

TimoCom  **"Zarabiaj więcej dzięki frachtom z pierwszej ręki!"**
Leszek Guderski

Szukam z do **Znajdź**

Szukaj w portalu **Szukaj** **Dziś:** 2013-05-20 **RSS**

Forum transportu.pl

 Forum
  Oferty pracy
  Giełda sprzętu
  Baza firm
  Giełdy
  E-sklepy
  To i owo
  Baza wiedzy

[Strona główna](#) →

[Wiadomości](#)
[Drogi w Polsce i Europie](#)
[Nowości wydawnicze](#)
[TV TVB2B](#)
[Katalog stron](#)
[Dobrze zjeść](#)
[Kalendarium](#)
[Wywiad tygodnia](#)
[Partnerzy](#)

Wywiad tygodnia

pod redakcją **Małgorzaty Małeckiej**



Creditreform: „Zanim powierzmy komuś swoje pieniądze, sprawdźmy czy jest w dobrej kondycji, czy nie zalega z płatnościami innych firmom.”



Erna Grońska-Petniak

Moją rozmówczyni - Pani **Erna Grońska-Petniak** - od **2008 roku** pełni funkcję **Public Relations Manager** w **Creditreform Polska**. Jest absolwentką Uniwersytetu Warszawskiego (magisterium kierunku: Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna/ Marketing medialny i public relations) oraz Wyższej Szkoły Handlowej w Radomiu.

M.M.: Na Waszej stronie internetowej czytamy: Wywiadownia gospodarcza Creditreform wywodzi się z Niemiec i została założona w 1879 r. w Mainz. Brzmi to trochę jak wstęp do szpiegowskiej opowieści.

Erna Grońska – Petniak: Rzeczywiście, działalność wywiadowni w Polsce kojarzy się ze szpiegostwem. Wywiad gospodarczy powszechnie utożsamiany jest z nielegalnym pozyskiwaniem informacji. Zupełnie niepotrzebnie. Przedmiotem zainteresowań wywiadowni gospodarczych są najczęściej:

- dane dotyczące działalności firmy,
- sprawozdania finansowe, akta sądowe
- listy klientów, dostawców i odbiorców,
- zakres i rodzaje produkcji, czy usług,
- dane na temat rozwoju przedsiębiorstwa.

Działania wywiadu gospodarczego są zawsze jawne, odbywają się w granicach prawa, a wywiadownia korzysta z informacji ogólnie dostępnych – tym właśnie różni się od instytucji „szpiegowskich”.

Czytaj poprzednie wywiady:

- Creditreform: „Zanim powierzmy komuś swoje pieniądze, sprawdźmy czy jest w dobrej kondycji, czy nie zalega z płatnościami innych firmom.”
- Fani Parowozów dzięki PKP Cargo mają swoje święto...
- “ (...) głównym ryzykiem w transporcie jest prowadzenie działalności transportowej.” - cz. II
- “ (...) głównym ryzykiem w transporcie jest prowadzenie działalności transportowej.” - cz. I
- TRANSPORT WEEK 2013 – europejska platforma wymiany doświadczeń ludzi z branży transportowej i energetycznej
- Sytuacja na rynku transportowym w 2013 roku
- Kancelarii Hawk znana jest specyfika branży TSL!
- WSL: „Będziemy jeszcze bliżej współpracować z przedsiębiorstwami logistycznymi.”
- 2S Logistics: „Sądzę, że inwestycja w rozwój nowych kierunków geograficznych jest koniecznością.”
- Koleje Mazowieckie: „Z roku na rok realizujemy kolejne inwestycje i projekty. Mam nadzieję, że początek 2013 roku będzie równie bogaty w wydarzenia.”
- Hussar: „Rozwiązujemy (...) problemy polskiego transportu na zachodzie Europy. Jest to gigantyczny rynek problemów do rozwiązania.”
- TimoCom: „Na tworzenie systemu bezpieczeństwa tworzymy szczególną uwagę.”
- Ogólnopolskie Mistrzostwa Mechaników – „promocja dobrych praktyk, rzetelności oraz profesjonalizmu w motoryzacji”
- Poland Trophy - off-road w dobrym wydaniu
- Stowarzyszenia transportowe łączcie się!
- ShipCup '12: Pasjonaci żeglarstwa na start!
- “(...) to właśnie rok 2012 będzie dla lotniska przełomowy.”
- “(...) jeśli pojawiają się problemy, to po prostu je rozwiązujemy.
- „Każdy miesiąc stawia przed nami nowe wyzwania, nie mamy w naturze stać w miejscu (...)”
- Co warto studiować?
- Euro 2012: Z wyznąć kibica, czyli pociągami do stolicy na mecz Polska - Grecja...
- Opłaty drogowe w Niemczech: Toll Collect bez prowizji

M.M.: Od kiedy działacie w Polsce i czy polski rynek ma jakieś cechy charakterystyczne, które różnią go od innych rynków europejskich?

E.G-P.: Firma Creditreform Polska działa w Polsce już ponad 20 lat. W 2012 roku obchodziliśmy swój jubileusz. Powstała na początku lat 90', kiedy w Polsce mogliśmy zacząć mówić o swobodzie gospodarczej. Przedsiębiorcy dostrzegli potrzebę istnienia takich usług. Creditreform Polska odwzorowała zasady działania i produkty swojej „matki” – wywiadowni Creditreform w Niemczech, która powstała w 1879 roku.

Polski rynek jest jeszcze cały czas w fazie rozwoju, ciągle uczymy się od swoich sąsiadów. Przed branżą, w której działa Creditreform Polska, jest wiele do zrobienia. Polscy przedsiębiorcy nadal nieufnie podchodzą do sprawdzania siebie nawzajem – w przeciwieństwie do np. kolegów z Niemiec.

M.M.: Co jest obecnie Waszą specjalnością i do kogo kierujecie swoje oferty?

E.G-P.: Flagowym produktem Creditreform Polska jest raport o wiarygodności płatniczej firm. Drugim filarem naszej działalności jest zarządzanie należnościami. Można powiedzieć, że opiekujemy się naszymi klientami kompleksowo – najpierw sprawdzamy potencjalnego kontrahenta, później monitorujemy spłaty należności, a w ostateczności zajmujemy się windykacją: polubowną i sądową. Oferta skierowana jest do wszystkich przedsiębiorców: małych, średnich i dużych firm, ale również do osób fizycznych, które za pośrednictwem naszego serwisu internetowego Crefo.pl mogą sprawdzić dowolny podmiot gospodarczy np. dewelopera, biuro podróży, czy pracodawcę.

M.M.: Znaczącym problemem obecnie nie tylko dla branży TSL jest ściąganie należności. Jak oceniacie sytuację na rynku i czy zawsze udaje się Waszej firmie ocenić właściwie wiarygodność płatniczą kontrahenta Waszego klienta?

E.G-P.: Branża transportowa, motoryzacyjna i budowlana rzeczywiście zmagają się ze wzrostem liczby niezapłaconych faktur. Ale tak naprawdę, w każdej branży aktualnie powstają zatory płatnicze. Jeżeli dostawca A nie zapłaci dostawcy B, to dostawca C nie zapłaci...itd. W ten sposób tworzy się piramida nieuregulowanych rachunków. Dlatego, tak bardzo ważna jest prewencja, o której przypominamy na każdym kroku. Przecież lepiej jest zapobiegać, niż leczyć. Zanim powierzmy komuś swoje pieniądze, sprawdźmy, czy jest w dobrej kondycji, czy nie zalega z płatnościami innych firmom. Później monitorujemy spłaty, nie zwlekamy z przypomnianiem się. Jeżeli nie potrafimy zrobić tego samodzielnie albo nie mamy odpowiedniej wiedzy – zlećmy to profesjonalistom. Od tego są takie firmy, jak Creditreform Polska.

M.M.: Z jakimi problemami zgłaszają się do Was klienci najczęściej?

E. G-P.: Klienci chcą: albo zabezpieczyć swoje pieniądze, albo je odzyskać. W pierwszym przypadku zlecają nam przygotowanie raportu na temat wybranej firmy, w drugim – zlecają nam windykację należności.

Raport, oprócz danych formalno-prawnych zawiera: analizę finansową i wskaźnikową przedsiębiorstwa, powiązania, ocenę kondycji finansowej (Indeks Zdolności Płatniczej Creditreform Polska oraz Prawdopodobieństwo Upadłości), rozwój firmy w czasie, dodatkowe informacje, takie jak: licencje, przetargi, zezwolenia, import, eksport, stan zamówień itd.

Zdarza się, że Klienci chcą wiedzieć, jak wygląda siedziba danej firmy, czy w ogóle firma istnieje pod wskazanym adresem – wtedy wykonujemy wizję lokalną i dołączamy fotografie.

M.M.: W jaki sposób możecie pomóc klientowi, który stara się odzyskać swoje należności?

E.G-P.: Zwrócenie się do firmy windykacyjnej o pomoc w odzyskaniu długu niesie ze sobą wiele korzyści. Przede wszystkim, korzystając ze źródła zewnętrznego, nie ponosi się kosztów własnych związanych z postępowaniem upominawczym lub windykacyjnym. Nie istnieje też problem utrzymania wysokich kosztów personalnych, które są następstwem oddelegowania pracowników do obsługi wierzytelności. Kolejnym plusem jest skuteczność działania. Firma windykacyjna ma wypracowane przez lata metody, które o wiele intensywniej motywują dłużnika do zapłaty niż ponaglenia ze strony wierzyciela. Dobry windykator jest w stanie poprowadzić sprawę „od A do Z”.

- „Strategią Hellmann Worldwide Logistics Polska sp. z o.o. sp. k. jest oferowanie Klientom usług kompleksowych.”
- „(...) odrobina zaangażowania teraz może przynieść ogromne profity w przyszłości”, czyli o kampanii „Rzetelny Przewoźnik” słów kilka...
- LOGISTICS 2012: „Staramy się, aby każdy kolejny kongres był lepszy od poprzedniego.”
- „Tym razem skupiamy się na systemach e-myta w Europie – w krajach kluczowych dla rodzimego transportu.”
- „Mam nadzieję, że sprostam każdemu wyzwaniu, jakie postawi przede mną rok 2012...”
- ABC Sikorski, czyli jak zostać profesjonalistą w branży...
- PEKAES: „Wierzymy, że działalność wspierająca innych i propagująca postawy prospołeczne ma sens.”
- OZPTD – kropla drąży skałę...
- Sawa Logistics Sp. z o.o. – droga do sukcesu
- Rozliczenia POST-PAID w systemie viaTOLL – czy to się opłaca?
- Koszty obsługi systemu viaTOLL dla przewoźnika a karty paliwowe
- Wtransnet: „Nasi klienci to nasi najlepsi doradcy” (część II)
- Wtransnet: „Nasi klienci to nasi najlepsi doradcy” (część I)
- PetroConsulting s.c. – pasja, entuzjazm, nietuzinkowe rozwiązania i nowości technologiczne
- LKW TRANSPORT - kilkadziesiąt lat tradycji w branży TSL
- (...) dobre prawo przekłada się na poczucie wolności natomiast złe (...) jest źródłem uczucia zniewolenia.
- Przewoźniku, pracuj i śpij spokojnie, Stowarzyszenie czuwa!
- Duhabex Sp. z o.o. ugruntowuje swoją pozycję w Europie
- Podążanie do celu najlepszą drogą do sukcesu...
- "Będziemy z naszymi klientami, oferując im dobre, przemyślane rozwiązania logistyczne, mające na celu złagodzenie skutków podwyżek."
- TimoCom w 2011: "Będziemy innowacyjni i zachwycimy wszystkich jakością".
- Małe jest piękne, czyli o firmie F.U.H. Magdalena Kłosowska słów kilka...
- „(...) przedsiębiorstwo może tak długo kontynuować swoją działalność, jak długo społeczeństwo uważa, że jest mu ona potrzebna.” – dewiza Grupy Raben

[Pokaż wszystkie >>>](#)

Najczęściej czytane:

- Młody wilk branży TSL – Giełda Transportowa CargoGlob
- Euro 2012: Z wyznań kibica, czyli pociągiem do stolicy na mecz Polska - Grecja...
- Duhabex Sp. z o.o. ugruntowuje swoją pozycję w Europie
- Hellmann Worldwide Logistics Polska Z certyfikatem AEO transport staje się prostszy
- „(...) przedsiębiorstwo może tak długo kontynuować swoją działalność, jak długo społeczeństwo uważa, że jest mu ona potrzebna.” – dewiza Grupy Raben

Oznacza to, że zajmie się polubowną korespondencją z dłużnikiem, negocjacjami i mediacją, a jeśli to nie przyniesie rezultatu, to przy współpracy z kancelarią prawniczą napisze pozew do sądu, zorganizuje zastępstwo procesowe, pomoże komornikowi znaleźć majątek dłużnika. To w znacznym stopniu przyspiesza procedurę odzyskania długu. Sposób postępowania z dłużnikiem może być określany m.in. przy pomocy raportu o wiarygodności firmy. Zawiera ona obszerny materiał do ustalenia zdolności płatniczej i umożliwia przez to - w porównaniu z upominaniem prowadzonym przez samego wierzyciela - większą skuteczność. Wywiadownia gospodarcza Creditreform Polska dysponuje informacjami o postępowaniach upadłościowych, ugodowych oraz o bieżących przypadkach prowadzonych windykacji. Każdy przypadek traktowany jest indywidualnie. Takie podejście zapewnia stosowanie odpowiednich środków, a następnie osiągnięcie pozytywnego efektu dla każdej wiarygodności.

Bywają sytuacje, że dłużnik nie reguluje swoich zobowiązań, lecz nie wynika to z jego złej woli, a z różnego rodzaju przyczyn losowych. Tego typu powodów może być wiele, np. nagła utrata płynności finansowej spowodowana przez innych kontrahentów. Należy wtedy starannie ustalić przyczynę zaprzestania regulowania zobowiązań, aby przygotować właściwe postępowanie i sposób negocjacji z dłużnikiem. Profesjonalne firmy windykacyjne mogą wystąpić wtedy w roli mediatora. Po zapoznaniu wierzyciela z sytuacją dłużnika, proponują dogodne dla obu stron warunki spłaty. Może to być rozłożenie płatności na raty czy rezygnacja np. z należnych odsetek. Oczywiście wszystko zależy od wierzyciela, czy zaakceptuje warunki ugody, czy nie.

Dostosowanie się do warunków spłaty należności przygotowanych przez firmę windykacyjną jest korzystne dla dłużnika, gdyż dług nie powiększa się o kolejne koszty związane z postępowaniem sądowym i komorniczym. Zadaniem firmy windykacyjnej jest uzmysłowienie dłużnikowi, że nie uniknie odpowiedzialności za swoje zobowiązanie. Należy pamiętać, że windykator działa zawsze w interesie wierzyciela.

M.M.: Jakie umiejętności powinien posiadać pracownik Waszej firmy, aby dobrze wypełniać swoje obowiązki?

E.G-P.: Pracownik zatrudniony w Dziale Informacji Polskiej w Creditreform Polska odpowiada za:

- pozyskanie informacji z wiarygodnych źródeł,
- opracowanie danych zawartych w raporcie gospodarczym,
- ocenę wiarygodności firmy badanej.

Osoby pracujące bezpośrednio przy sporządzaniu raportów to profesjonaliści (z kilkunastoletnim stażem w pracy), mający intuicję, umiejętność analizowania informacji z wielu źródeł, jak również doświadczenie w ocenie kondycji przedsiębiorstwa.

Dodatkowo, pracownicy Działu Informacji Zagranicznej posiadają znakomitą wiedzę dotyczącą m.in. prawa międzynarodowego oraz, oczywiście, biegłą znajomość języków obcych.

Natomiast specjaliści ds. windykacji to osoby bardzo opanowane, rzeczowe, profesjonalne, z nienaganną kulturą osobistą i zdolnościami negocjacji.

M.M.: Przyszłość firmy to...?

E.G-P.: Liczymy, że przyszłość branży windykacyjnej i wywiadowni gospodarczych skupi się wokół nowoczesnych metod pozyskiwania informacji. Na pewno, jeszcze większą rolę odgrywać będzie dla branży Internet i nowoczesne urządzenia mobilne. Chcielibyśmy umożliwić naszym klientom szybsze korzystanie z zasobów firmy Creditreform Polska. Planujemy upowszechnić usługę 'Web-service' – czyli automatyczne pobieranie i przetwarzanie danych oraz 'Zac-Pool' – system wymiany doświadczeń płatniczych. Trzymamy kciuki za „nasze najmłodsze dziecko” – serwis Crefo.pl, dzięki któremu każdy może sprawdzić wiarygodność wybranej firmy, o dowolnej porze, z dowolnego miejsca na świecie.

Wszystkie opinie i oceny zawarte w niniejszym dokumencie wyrażają opinie osób go sporządzających w dniu jego publikacji i nie mogą być interpretowane jako podstawa do podejmowania jakichkolwiek decyzji biznesowych. Creditreform Polska nie ponosi odpowiedzialności za skutki decyzji podjętych na podstawie niniejszej informacji prasowej.

**Naczeпа i
ciągник**

www.WALTER-TR...

szybko dostępne!
WALTER
TRAILER-RENT



Wywiadownia gospodarcza Creditreform wywodzi się z Niemiec i została założona w 1879 r. w Mainz. Jest obecnie jedną z najstarszych i największych w Europie organizacji zajmujących się gromadzeniem, analizą oraz dostarczaniem informacji o moralności płatniczej firm, a także prowadzeniem windykacji należności. Posiada 176 biur w różnych krajach świata, zrzeszając 170.000 stałych członków, wśród których są banki, towarzystwa ubezpieczeniowe, firmy leasingowe, przedsiębiorstwa produkcyjne i handlowe.

Creditreform specjalizuje się w dostarczaniu firmom produktów z zakresu zarządzania ryzykiem finansowym. Sporządza raporty o wiarygodności płatniczej firm i analizy rynkowe. Dostarcza bazy danych bilansowych i adresy marketingowe. W ofercie znajduje się także pełny zakres windykacji, w tym monitoring dłużników.

Creditreform Polska funkcjonuje od 1992 roku, posiada swoje Biura w Warszawie (centrala), Katowicach, Poznaniu.

19.05.2013

▪ [Strona główna](#) ▪ [Katalog firm](#) ▪ [Katalog stron](#) ▪ [Giełda sprzętu](#) ▪ [Giełdy ładunków](#) ▪ [Oferty pracy](#) ▪ [Forum](#) ▪ [Wiadomości](#) ▪ [Kalendarium](#) ▪ [Ranking sklepów](#) ▪ [zakupy online](#) ▪ [Drogi w Polsce i Europie](#) ▪ [Dobrze zjeść](#) ▪ [Nowości wydawnicze](#) ▪ [Baza wiedzy](#) ▪ [To i owo](#) ▪ [Reklama](#) ▪ [Kontakt](#) ▪ [Partnerzy](#) ▪ [TM Serwis](#) ▪