

Sprawdź partnera

Informacja i oparta na niej wiedza to w coraz większym stopniu czwarty – obok ziemi, pracy i kapitału – czynnik wszelkiej wytwórczości. Posiadanie informacji stanowi strategiczny zasób firmy, będący często głównym źródłem jej przewagi konkurencyjnej czy też nawet szansy przetrwania na rynku.

Magdalena Maciejewska

– Zgodnie z teoriami akademików 80 proc. informacji zostało już opublikowanych w różnych źródłach, 15 proc. można zaliczyć do szarej strefy, tj. informacji, które nie zostały wprawdzie opublikowane, jednakże można je zdobyć prowadząc odpowiednie działania w dobrze poinformowanych środowiskach, a 5 proc. informacji ma charakter tajny i one w sposób legalny nigdy nie zostaną udostępnione. W natłoku różnorodnych informacji sztuką jest znaleźć te interesujące i cenne z punktu widzenia zarządzania ryzykiem.

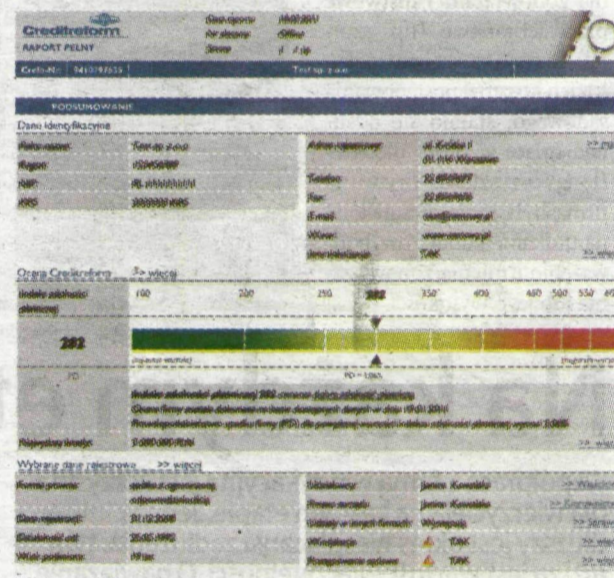
Raport wiarygodności

Temu służyć może raport o wiarygodności płatniczej kontrahenta oferowany przez wywiadownie gospodarcze. Jest to narzędzie na pewno łatwiejsze i pewniejsze, niż szukanie informacji na własną rękę. Szczególnie w dobie

ma, mimo że wciąż widnieje w rejestrach. To nie wszystko – wywiadownie gospodarcze w swojej ocenie przedsiębiorstwa biorą pod uwagę sygnały świadczące o problemach płatniczych firmy, takie jak:

- zmniejszenie przychodów, przyrost kosztów, spadek zysku;
- zwiększone zapotrzebowanie na kredyt (pożyczki krótkoterminowe);
- kłopoty z egzekucją należności (rosnący wskaźnik rotacji);
- wolny obrót zapasami (wzrastający poziom zapasów rodzi pytanie czy firma nie ma kłopotów z ich upłynięciem);
- wyprzedaż majątku trwałego (może świadczyć o problemach, ale może też być wynikiem reorganizacji);
- zaleganie z płatnościami.

Dlatego raport gospodarczy może być narzędziem, które ułatwia przedsiębiorcom i konsumentom szybkie podej-



kryzysu próba zaoszczędzenia na sprawdzeniu kontrahentów to tylko pozorna oszczędność. Zakupiony raport zawiera dane formalno-prawne (dane rejestrowe, informacje o właścicielach i zarządzających przedsiębiorstwem), faktyczny przedmiot działalności przedsiębiorstwa, informacje dotyczące zatrudnienia, certyfikatów i licencji, zrealizowanych inwestycji, najświeższe dostępne dane finansowe, analizę finansową przedsiębiorstwa oraz jego ocenę z rekomendowanym kredytem kupiec-kim. Dodatkową usługą może być wizyta w badanej firmie – klient otrzymuje opis miejsca prowadzenia działalności wraz z dokumentacją fotograficzną. Może się przecież okazać, że firmy już „fizycznie” nie

mowanie decyzji biznesowych, najlepiej w trybie online. Bardzo dobrym rozwiązaniem jest korzystanie z serwisów internetowych, w których od ręki, w każdej chwili, nie wychodząc z biura możemy sprawdzić wiarygodność finansową kontrahenta. Przeciętny Kowalski może również skorzystać z takich serwisów, sprawdzić biuro podróży, pracodawcę czy dewelopera. Obecna sytuacja na rynkach gospodarczych jest ryzykowna i dynamiczna dlatego najlepiej, aby wywiad gospodarczy prowadzić regularnie – kontrahenta powinno się sprawdzać cyklicznie, żeby na bieżąco monitorować ewentualne zagrożenia i dużo wcześniej na nie reagować.

Autorka jest kierownikiem działu informacji Creditreform Polska.