



S Social Media

[Home](#) / [Social media](#) / Świat nie wierzy łzom... ani Facebookowi

Nasza witryna wykorzystuje pliki cookies. Szczegóły znajdą Państwo w naszej polityce prywatności .

OK

[Dowiedz się więcej](#)



Świat nie wierzy łzom... ani Facebookowi



Autor Gościnnie

Lut 3, 2017, [Social media](#)

144



Strategia Milionera.

Spersonalizowana droga do sukcesu finansowego

Autor: Roger James Hamilton



KUP TERAZ

Media społecznościowe nie są wiarygodnymi źródłami informacji, o czym warto pamiętać przy prowadzeniu badań i analizie danych. Niedawne badania pokazały, że Amerykanie zdecydowanie bardziej ufają tradycyjnym środkom masowego przekazu.

Facebook i Twitter zmieniły w sposób zasadniczy nasze podejście do informacji. Dotarcie do najbardziej aktualnych wiadomości przynajmniej w teorii jest teraz prostsze i szybsze niż kiedykolwiek wcześniej. Niestety, nadmiar danych w zasięgu czasami prowadzi do tego, że trudniej odśiać ziarna od plew – czyli odróżnić informacje prawdziwe od fałszywych. A potem nagle okazuje się, że zaczynają dominować różnego rodzaju kłamstwa, czy też bardziej elegancko – post-prawdy.

Tymczasem łatwo zauważyć, że w samej idei postrzegania sieci społecznościowej jako źródła informacji tkwi elementarny błąd. Przecież rzeczywistość odbieramy wtedy oczyma naszych znajomych, a więc w sposób daleki od obiektywizmu. Zazwyczaj przyjaciele z mediów społecznościowych dzielają nasz punkt widzenia, ich polityczne wybory są zbieżne z naszymi, więc i świat, który kształtujemy za ich pośrednictwem bywa zafałszowany. Do tego dochodzi coraz częstsza praktyka wojny informacyjnej polegającej na celowym rozpowszechnianiu nieprawdziwych treści.

To wszystko sprawia, że nastawienie do mediów społecznościowych uległo sporej przemianie i opinia publiczna traktuje je coraz ostrożniej. Niedawne badanie przeprowadzone w USA przez Ipsos Public Affairs dowiodło, że Amerykanie ufają dużo bardziej mediom tradycyjnym, mimo że korzystają także z kanałów społecznościowych. Największą wiarygodnością cieszą się tradycyjna



telewizja i prasa drukowana.

MEDIA	Gazety	TV	Radio	Internet	Youtube	Twitter	Facebook
ZAUFANIE (%)	58	59	50	35	18	15	18

Źródło: Statista

Problem w tym, że wspomniane badanie ma kilka słabych punktów.

Porównywanie portali informacyjnych i papierowych dzienników do Facebooka czy Twittera mija się z celem – te ostatnie nie są przecież platformami tworzącymi newsy, a jedynie narzędziami ich popularyzacji. Poza tym trzeba zachować właściwe proporcje i pamiętać, że traktowanie przez kogoś danego źródła jako wiarygodne wcale nie oznacza automatycznie, że dostarcza ono prawdziwych informacji. Jedno jest pewne – dzisiejszy świat mediów cyfrowych naprawdę jest coraz trudniejszy do ogarnięcia. Osoby zawodowo zajmujące się informacją muszą mieć tego pełną świadomość.

Autor: Krzysztof Maciejewski/Creditreform

Wywiadownia gospodarcza Creditreform wywodzi się z Niemiec i została założona w 1879 r. w Mainz.

Jest obecnie jedną z najstarszych i największych w Europie organizacji zajmujących się gromadzeniem, analizą oraz dostarczaniem informacji o moralności płatniczej firm, prowadzeniem windykacji należności w kraju i za granicą (B2B, B2C), marketingiem

adresowym oraz monitoringiem płatności. Celem działalności firmy, jest minimalizowanie ryzyka działalności swoich Klientów, poprzez dostarczanie wiarygodnej i rzetelnej informacji o ich partnerach biznesowych.

Firma Creditreform zajmuje się również sporządzaniem analiz portfelowych oraz analiz branżowych.

Tagi

wiarygodność
informacji

Category

Social media

Data

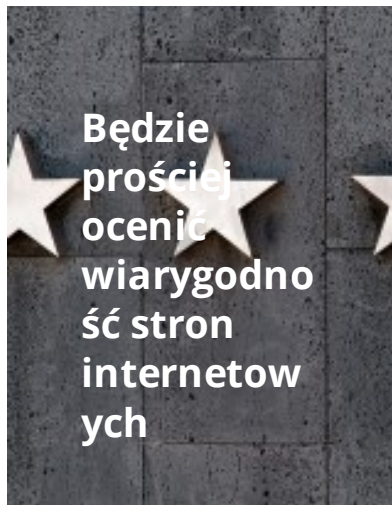
Lut 3, 2017

Poprzedni artykuł

Następny artykuł

You May Also Like





0 Komentarzy

Rynek Informacji

♡ Poleć

🔗 Udostępnij



Rozpocznij dyskusję...

Skomentuj jako pierwszy.

TAKŻE NA RYNEK INFORMACJI

Rolnictwo – skąd czerpać dane i informacje o tym rynku? cz. II

1 komentarz • 2 lata temu •

Kinga Szyszkowska — Polecam stronę e-sadownictwo.pl, a także stronę Państwowej Inspekcji ...

Najlepsze portale medyczne dla pacjentów

1 komentarz • 2 lata temu •

Magdalena Jagiełło — zapraszam
<http://doktormagda.blogspot...>

DuckDuckGo z bije ...

2 komentarzy • 2 lata

JT_RI — Zg
DDG, ale to

Jak znaleźć ka

1 komentarz • 3 mie

Tradek — S
Twittera. M

 [Subskrybuj](#)

 [Dodaj Disqus do swojej strony](#)

[Prywatność](#)



Rynek Informacji to portal o tym gdzie szukać, jak
znajdywać i zarządzać informacją w firmie i nie
tylko. Bądź lepszy niż Google!

Email: redakcja@rynekinformacji.pl

Phone: + 48 503 666 166

SOCIAL MEDIA

 [Facebook](#)

 [Twitter](#)

NA SKRÓTY

[O NAS](#)

[REKLAMA](#)

[WSPÓŁPRACA](#)

[KONTAKT](#)

Tagi

[Baza Danych](#)

[Bezpieczeństwo Informacji](#)

[Big Data](#)

[Biznes](#)

[Google](#)

[Infobroker](#)

[Informacja Biznesowa](#)

[Informacja Medyczna](#)

[Informacja Naukowa](#)

[Internet](#)

[Social Media](#)

Twitter

Weekview

Wyszukiwarka

Wyszukiwarki

© 2013- 2016 [Rynek Informacji](#). Wszelkie prawa zastrzeżone.